



d'affaires qui passe de 15 à 24 millions entre 2010 et 2015.

Comme dans de nombreuses filières, la montée en gamme semble inéluctable compte tenu du prix de la main-d'œuvre et de certains savoir-faire qui attirent une clientèle mondiale de passionnés. L'export devient une voie dans laquelle s'engagent tout naturellement les entreprises françaises. Reste que, comme dans d'autres secteurs, la copie et la contrefaçon sont des challenges parfois délicats à relever et si, en plus, certaines directives comme le décret sur l'ivoire entrent en vigueur, c'est un bon moyen de se tirer une balle dans le pied. Gageons que cet esprit filière perdure, qu'il fasse preuve de vigilance et surtout de lien entre les entreprises compte tenu de l'immense disparité que l'on peut constater entre elles. Alors, les designers, les artisans et les grands chefs ainsi que tous les amateurs de cuisine n'auront plus qu'à faire le reste ! 9

En imaginant et en fabriquant ses propres outils et machines, la famille Opinel a su industrialiser pour sortir une icône de la coutellerie avec lame inox à moins de 10 € !



© Thierry Vallier

Françoise Detroyat

OPINEL

La Main Couronnée se porte plutôt bien ?

Oui, tout à fait, notre CA devrait augmenter de 10 % cette année pour atteindre environ 22 millions d'euros. C'est très encourageant lorsque l'on sait qu'il était de 10 millions en 2009. Opinel, ce sont plus de 300 références allant de 9 euros à 100 euros pour un très beau couteau de poche avec manche en corne.

On voit maintenant Opinel dans les mains des grands chefs ?

C'est exact, nous avons de très bons outils de coupe et c'est la raison pour laquelle nous sommes le fournisseur de l'école d'Alain Ducasse ou de Paul Bocuse. Nous sommes également présents sur l'art de la table avec de très beaux sets de couteaux comme notre nouveauté dessinée par Big Game Design.

Depuis 125 années, comment avez-vous résisté à la concurrence et à la contrefaçon ?

Nous sommes fortement industrialisés autour de machines outils que nous avons conçues

en interne et qui ne font que nos couteaux. C'est là notre atout principal. Nos produits sont peut-être copiés, mais à des coûts plus élevés sans ces machines. Par ailleurs, Opinel est protégée comme une marque déposée avec de nombreux brevets. D'ailleurs les 45 000 visiteurs par an de notre musée peuvent voir une partie des tentatives de contrefaçons.

Comment voyez-vous le futur ?

Notre identité montre qu'avec une forte capacité d'innovation, le made in France ne se cantonne pas qu'au très haut de gamme, nous sommes également capables de produire à moindre coût des produits de très grande qualité. L'arrivée de nouveaux matériaux comme les polymères pour les manches de nos modèles outdoor montre que nous allons de l'avant tout en respectant notre histoire. Et puis nous sortons une à deux fois par an des séries limitées qui rencontrent un très grand succès.

LA FILIÈRE EN CHIFFRES ⁽²⁾

	NOMBRE D'ENTREPRISES	NOMBRE DE SALARIÉS	CA EN MILLIONS D'EUROS
BASSIN DE THIERS	108	810	115
BASSIN DE LAGUIOLE	12	160	12
AUTRES	68	550	65

1-À l'heure où nous avons recueilli ces propos, la Fédération attendait la date du 17 octobre pour porter le litige devant le Conseil d'État.

2-La fédération n'a plus réalisé d'études chiffrées depuis 2014, une nouvelle étude est programmée pour 2017.