



Le tout nouveau couteau Auguste du TB Groupe se décline en de nombreux coloris que l'on peut panacher ou associer.



Lil faut d'abord souligner que cette fédération est celle de la coutellerie en général y compris les commerces de détail et les importateurs. Elle ne représente donc pas uniquement la coutellerie française. *“Nous traitons de tous les problèmes relatifs à l'ensemble du marché sans distinction”*, précise Thierry Déglon.

La capitale de la coutellerie se situe à Thiers dans le Puy-de-Dôme où se concentrent un peu moins de 60 % des couteliers contre à peine 15 % à Laguiole dans l'Aveyron ; on trouve les 25 % restants dans diverses régions historiquement marquées comme la Savoie avec Opinel et Sabatier, la Dordogne avec Nontron ou la Haute Marne avec Nogent. À l'instar de nombre de filières françaises, celle de la coutellerie

n'échappe pas à la disparité de taille des entreprises. Il existe bien des “géants” qui comptent entre 50 et 100 employés comme Tarrerias-Bonjean capable de sortir 150 000 pièces par jour dans différentes gammes de produits ou Opinel avec sa centaine d'employés et une production annuelle qui dépasse les 4,5 millions d'exemplaires vendus par an dont 45 % à l'export dans 70 pays. Rajoutez-y Forge de Laguiole avec plus de 8 millions de chiffre d'affaires et vous complétez ce trio de géants de la coutellerie française. En revanche, pour presque tous les autres acteurs de cette filière, soit presque 200 entreprises et artisans, on reste dans le domaine de la PME. Certaines sont très industrialisées comme Déglon avec des gammes très orientées pour un usage professionnel dans tous les métiers de bouche. D'autres, et c'est une majorité, sont beaucoup plus artisanales, bien souvent familiales, mais dotées d'un très fort pouvoir attractif auprès des amateurs de couteaux et des collectionneurs du monde entier. On s'arrache un D. Ponson de Thiers comme un Claude Dozorme de Laguiole ou un Farol de La Rochelle. L'art, la maîtrise, le savoir-faire et la notion géographique sont indissociables pour chacun de ces artisans au point que vingt-sept d'entre eux sont labellisés Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

DEUX DATES ET DEUX APPELLATIONS IMPORTANTES

1987, c'est la création de Forge de Laguiole dans l'Aveyron qui s'impose sur le marché du couteau pliant haut de gamme. Les grands moyens sont réunis, élus locaux, acteurs économiques, et une usine dessinée par Philippe Starck sort de la terre de l'Aubrac. D'autres grands noms du design viennent développer chacun un modèle au fil des ans, Wilmotte, Putman, Pinel & Pinel, Ora-ïto, Ghion font partie de ceux-là. Le succès s'appuie également sur une reconnaissance des produits du terroir par les consommateurs. *“Un retour aux fondamentaux et aux vraies valeurs”*, affirme Thierry Moysset. Un beau couteau devient une œuvre d'art que l'on transmet de père en fils tout en main-